

## DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 4  
Arte: Gustavo Huguenin  
Processo de Impressão: Ofsete  
Folha com 30 selos  
Papel: Cuchê gomado  
Valor facial: R\$ 1,20  
Tiragem: 600.000 selos  
Área de desenho: 25mm x 35mm  
Dimensões do selo: 30mm x 40mm  
Picotagem: 12 x 11,5  
Data de emissão: 23/3/2013  
Local de lançamento: Rio de Janeiro/RJ  
Peça filatélica: cartão postal  
Tiragem: 10.000 unidades  
Impressão: Casa da Moeda do Brasil  
Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2016 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração de material promocional).  
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: [www.correios.com.br/](http://www.correios.com.br/) correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852009488

## TECHNICAL DETAILS

Stamp issue nº 4  
Art: Gustavo Huguenin  
Print system: Offset  
Sheet size: 30 stamps  
Paper: Gummed chalky paper  
Face value: R\$ 1,20  
Issue: 600.000 stamps  
Design area: 25mm x 35mm  
Stamp dimensions: 30mm x 40mm  
Perforation: 12 x 11,5  
Date of issue: March 23<sup>rd</sup>, 2013  
Place of issue: Rio de Janeiro/RJ  
Philatelic item: postcard  
Issue: 10.000 units  
Printing: Brazilian Mint  
Term for commercialization by ECT: up to December 31<sup>st</sup>, 2016 (this delay does not apply to stamps/miniature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or still, whenever they are meant to be distributed as promotional items).  
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with whom Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852009488

## SOBRE O SELO

O selo traz estampada a logomarca da 28ª Edição da Jornada Mundial da Juventude – JMJ Rio2013. Os elementos do símbolo da JMJ formam a imagem que simboliza o coração do discípulo que acolhe Jesus. Destaca-se, ao centro, o Cristo Redentor ultrapassando a figura, representando a acolhida do povo brasileiro. Na parte superior do coração, encontra-se o desenho do Pão de Açúcar, símbolo universal da cidade do Rio de Janeiro. A cruz contida no símbolo intensifica o sentido do território brasileiro, também conhecido por Terra de Santa Cruz. As formas que finalizam a imagem do coração possuem a cor azul, significando o litoral do Brasil. Complementando a arte, tem-se a sigla, o nome, a cidade e o país onde será realizado o Encontro. Foi utilizada a técnica de computação gráfica.

## ABOUT THE STAMP

The stamp brings the logo of the 28<sup>th</sup> Edition of the World Youth Day - WYD Rio2013. The elements of the WYD symbol form the image that symbolizes the heart of the disciple who receives Jesus. In the center, the statue of Christ the Redeemer represents the welcoming of the Brazilian people. At the top of the heart, there is the picture of the Sugar Loaf, a universal symbol of the city of Rio de Janeiro. The cross intensifies the sense of the Brazilian territory, also known as Land of the Holy Cross. The shapes that finalize the image of the heart are in blue, signifying the coast of Brazil. Complementing the art, there are the initials, the name, the city and the country where the meeting will be held. The technique used was computer graphics.

# EDITAL 4 - 2013

## Emissão Especial Special Issue

### Jornada Mundial da Juventude – JMJ Rio2013

### World Youth Day - WYD Rio2013



CORREIOS

## Jornada Mundial da Juventude – JMJ Rio2013

*“Ide e fazei discípulos  
entre todas as nações”  
(Mt 28,19)*

A Jornada Mundial da Juventude - JMJ, Encontro Internacional dos Jovens com o Papa, chega ao Brasil, em 2013, em sua 28ª edição, na cidade do Rio de Janeiro.

Considerado o maior evento mundial direcionado à juventude, esse encontro de fé, esperança e unidade tem como objetivo principal dar a conhecer a todos os jovens a mensagem de Cristo, e, por meio deles, mostrar o “rosto” jovem de Cristo ao mundo.

Realizado anualmente nas dioceses de todo o mundo, o evento prevê, a cada 2 ou 3 anos, um encontro internacional dos jovens com o Papa, com duração aproximada de uma semana.

A JMJ tem sua origem em grandes encontros com os jovens celebrados pelo Papa João Paulo II, em Roma. O Encontro Internacional da Juventude, por ocasião do Ano Santo da Redenção, aconteceu em 1984, na Praça São Pedro, no Vaticano. Foi lá que o Papa entregou aos jovens a Cruz, um dos principais símbolos dessa Jornada, que representa o amor de Cristo pela humanidade.

O ano seguinte, 1985, foi declarado Ano Internacional da Juventude, pelas Nações Unidas, e anunciado pelo Papa a instituição da Jornada Mundial da Juventude, em outro encontro internacional de jovens, no Vaticano.

A primeira edição da Jornada Mundial da Juventude foi realizada em Roma, em 1986, e reuniu 300 mil jovens na Praça São Pedro. O maior público foi em 1995, em Manila, nas Filipinas, de 4 milhões de jovens. A Jornada já passou por países como Itália, Argentina, Polônia, Estados Unidos, Filipinas, França, Canadá, Alemanha e Austrália. A última edição internacional da JMJ foi realizada em agosto de 2011, na cidade de Madri, na Espanha, com mais de 190 países.

Em 2003, o Papa João Paulo II deu aos jovens um segundo símbolo de fé para ser levado pelo mundo, acompanhando a cruz da JMJ: o ícone de Nossa Senhora, “Salus Populi Romani”, uma cópia contemporânea de um antigo e sagrado ícone encontrado na Basílica de Santa Maria Maior, como sinal da presença materna de Maria próxima aos jovens, que são chamados a acolhê-la em suas vidas.

A participação na Jornada requer um corpo preparado para a peregrinação e um coração aberto às maravilhas de Deus. São catequeses, testemunhos, partilhas, exemplos de amor ao próximo e à Igreja, festivais de música e atividades culturais. Um encontro de corações, que creem que a fraternidade na diversidade é possível.

A Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, por meio da Filatelia, enaltece esse Encontro que tem por lema “Ide e fazei discípulos entre todas as Nações” (Mt 28,19), reunindo jovens de todos os continentes, levando ao mundo a fé, a esperança e a caridade.

**Comitê Organizador Local JMJ Rio2013**

## World Youth Day - WYD Rio2013

*“Go and make disciples  
of all nations”  
(Mt 28:19)*

The 28<sup>th</sup> World Youth Day - WYD, an International Meeting of Youths with the Pope, will be held in Rio de Janeiro, Brazil, in 2013.

Considered the largest global event aimed at youth people, the main purpose of this gathering of faith, hope and unity is to convey Christ's message to all youths, and, through them, to show Christ's young “face” to the world.

Held annually in dioceses around the world, the event promotes, every 2 or 3 years, an international meeting of youths with the Pope, that lasts approximately one week.

The WYD emerged from large meetings with youths held by Pope John Paul II in Rome. The International Youth Meeting, on the occasion of the Holy Year of the Redemption, took place in 1984, in St. Peter's Square at the Vatican. It was there that the Pope gave youths the Cross, one of the main symbols of the WYD, representing Christ's love for humanity.

The following year, 1985, was declared International Youth Year by the United Nations, and the Pope announced the institution of World Youth Day, at another international gathering of youths in the Vatican.

The first edition of World Youth Day was held in Rome in 1986, gathering 300 thousand youths in St. Peter's Square. The biggest audience was 4 million youths in 1995, in Manila, Philippines. The WYD has already taken place in countries such as Italy, Argentina, Poland, United States, Philippines, France, Canada, Germany and Australia. The latest edition of the World Youth Day was held in August 2011, in Madrid, Spain, with more than 190 countries.

In 2003, Pope John Paul II gave youths a second symbol of faith to be taken around the world, accompanying the WYD cross: the icon of Our Lady, “Salus Populi Romani”, a contemporary copy of an ancient and sacred icon found in the Basilica of Saint Mary Major, as a sign of Mary's motherly presence close to youths, who are called upon to welcome her into their lives.

Participation in the WYD requires a body prepared for pilgrimage and a heart open to the wonders of God. Activities include catechesis, testimonies, sharing, examples of love towards our neighbor and the Church, music festivals and cultural activities. A meeting of hearts that believe that fraternity in diversity is possible.

The Brazilian Post, through Philately, extols this Meeting, which has the motto “Go and make disciples of all nations” (Mt 28:19), bringing together youths from all continents, and taking faith, hope and charity to the world.

**WYD Local Organizing Committee Rio2013**