

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 8
Arte-finalização: Jamile Costa Sallum - DEFIP
Processo de Impressão: Ofsete
Bloco com 2 selos
Papel: Cuchê gomado
Valor facial: R\$ 2,75 cada selo
Tiragem: 150.000 blocos
Área de desenho: 38mm x 38mm
Dimensões do selo: 38mm x 38mm
Dimensão do bloco: 110mm x 70mm
Picotagem: 11,5 x 11,5
Data de emissão: 6/6/2013
Locais de lançamento: Brasília/DF, Rio de Janeiro/RJ, Belo Horizonte/MG, Recife/PE, Salvador/BA e Fortaleza/CE
Impressão: Casa da Moeda do Brasil
Prazo de comercialização pela ECT: até 31 de dezembro de 2016 (este prazo não será considerado quando o selo/bloco for comercializado como parte integrante das coleções anuais, cartelas temáticas ou quando destinado para fins de elaboração de material promocional).
Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852100892

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue nº 8
Final art: Jamile Costa Sallum - DEFIP
Print system: Offset
Sheet size: Souvenir sheet with 2 stamps
Paper: Gummed chalky paper
Face value: R\$ 2,75 each stamp
Issue: 150.000 souvenir sheets
Design area: 38mm x 38mm
Stamp dimensions: 38mm x 38mm
Souvenir sheet dimension: 110mm x 70mm
Perforation: 11,5 x 11,5
Date of issue: June 6th, 2013
Places of issue: Brasília/DF, Rio de Janeiro/RJ, Belo Horizonte/MG, Recife/PE, Salvador/BA and Fortaleza/CE
Printing: Brazilian Mint
Term for commercialization by ECT: up to December 31st, 2016 (this delay does not apply to stamps/miniature sheets commercialized as part of yearly collections, as thematic cards, or yet, whenever they are meant to be distributed as promotional items).
English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address: Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Code: 852100892

SOBRE O BLOCO

O bloco com dois selos exibe o Emblema Oficial da Copa das Confederações da FIFA Brasil 2013 e o Troféu Oficial do torneio. O Emblema Oficial traz a ave-símbolo do Brasil, o sabiá-laranjeira, em uma arte com as cores inspiradas na bandeira nacional, que, simultaneamente, faz alusão à fauna colorida do país. O voo do pássaro simboliza a hospitalidade e o espírito acolhedor do povo brasileiro. O Troféu Oficial é de bronze, banhado a ouro. Duas faixas envolvem a base e sobem em espiral até abraçar o globo e apresentam o tema do torneio 'Festival dos Campeões.' Foi utilizada a técnica de computação gráfica.

ABOUT THE SOUVENIR SHEET

The souvenir sheet with two stamps highlights the Official Emblem of the FIFA Confederations Cup Brazil 2013 and the tournament's Official Trophy. The Official Emblem features Brazil's national bird, the Rufous-Bellied Thrush (Sabiá-Laranjeira), in an art piece inspired by the colors of Brazil's national flag, which simultaneously showcases the country's colorful fauna. The bird's flight symbolizes the hospitality and warm nature of the Brazilian people. The Official Trophy is made of bronze and gold plated. Two gold ribbons are wrapped around the central body in a festive, dynamic movement embracing the globe at the top and presenting the tournament's theme 'Festival of Champions.' Technique used was graphic computing.

EDITAL 8 – 2013

Emissão Especial Special Issue

Série Rumo à Copa do Mundo da FIFA 2014™:
Copa das Confederações da FIFA Brasil 2013

*The Road to the 2014 FIFA World Cup™ Series:
FIFA Confederations Cup Brazil 2013*



CORREIOS

COPA DAS CONFEDERAÇÕES DA FIFA BRASIL 2013

A Copa das Confederações da FIFA é um torneio internacional que reúne oito equipes: os campeões de seis confederações da FIFA, o país anfitrião, e o vencedor da última Copa do Mundo da FIFA.

A primeira edição ocorreu em 1992 na Arábia Saudita conhecida como a “Copa Rei Fahd”. Para a terceira edição, também na Arábia Saudita, teve o nome mudado para Copa das Confederações da FIFA. Em 2001 o torneio foi sediado pela Coreia do Sul e Japão precedendo a Copa do Mundo de 2002, e foi repetido em Junho de 2005, quando o país-sede da Copa do Mundo de 2006, a Alemanha, sediou a Copa das Confederações 2005. Em 2009 o evento aconteceu na África do Sul e o Brasil será a sede do evento de 2013, no período de 15 a 30 de junho.

Participarão as seleções do Brasil, Espanha, Japão, México, Uruguai, Taiti, Itália e Nigéria, e terá como sede as cidades de Belo Horizonte, Fortaleza, Brasília, Rio de Janeiro, Recife e Salvador. As oito equipes estão separadas em dois grupos. Cada seleção encara as outras três do mesmo grupo e as duas primeiras se classificam para as semifinais, onde o primeiro colocado de um grupo enfrenta o segundo do outro. Na final, os vencedores dos confrontos se encaram em um jogo único, no Maracanã, no dia 30 de junho.

A equipe vencedora receberá o Troféu da Copa das Confederações da FIFA. Há, ainda, premiações aos jogadores participantes do torneio: prêmio Bola de Ouro da Adidas (concedido ao melhor jogador), Chuteira de Ouro da Adidas (concedido ao artilheiro), Luva de Ouro da Adidas (melhor goleiro) e o Troféu Fair Play da FIFA, dado à equipe com os melhores índices de jogo limpo durante o torneio.

A Filatelia temática ligada a esportes e eventos esportivos é muito popular em todo o mundo. Com essa emissão em homenagem à Copa das Confederações da FIFA Brasil 2013, os Correios dão oportunidade aos colecionadores de enfatizar sua paixão por esse evento especial para o Brasil, por meio do selo postal.



FIFA CONFEDERATIONS CUP BRAZIL 2013

The FIFA Confederations Cup is an international tournament composed of eight National Teams: the champions of each of the six confederations, the host country and the current FIFA World Cup champion.

The first edition was held in 1992 in Saudi Arabia, known as the “King Fahd Cup”. For the third edition, also in Saudi Arabia, it had its name changed to FIFA Confederations Cup. In 2001 the tournament was hosted by South Korea and Japan in advance of the 2002 FIFA World Cup, and this precedent was repeated in June 2005, when the host country to the 2006 World Cup, Germany, hosted the FIFA Confederations Cup 2005. In 2009 the event was held in South Africa and Brazil will host the 2013 event, from June 15th to 30th.

The national teams which will participate in the event come from Brazil, Spain, Japan, Mexico, Uruguay, Tahiti, Italy and Nigeria, and the host cities will be Belo Horizonte, Fortaleza, Brasília, Rio de Janeiro, Recife and Salvador. The eight teams are divided into two groups. Each team will face the other three in the group and the top two will advance to the semi-finals, where the first place of one group will play the second place of the other group. In the finals, the winners of those games will play a single game, on June 30th.

The winning team will receive the FIFA Confederations Cup Trophy. There are also awards for the players: the Adidas Golden Ball is awarded to the best player, the Adidas Golden Boot to the highest scorer, the Adidas Golden Glove to the best goalkeeper and the FIFA Fair Play Trophy to the team with the best fair play record during the tournament.

Stamps associated with sports and sporting events are highly popular around the world. With this issue paying homage to the FIFA Confederations Cup Brazil 2013, the Brazilian Post is providing the opportunity for collectors to highlight their passion for this special event for Brazil, through postal stamps.

