

DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 1
Arte: Miriam Guimarães - Correios
Processo de Impressão: Rotogravura
Folha: 30 selos
Papel: Cuchê semi-brilho, autoadesivo
Valor facial:
Jovem Aprendiz: 1º Porte Carta Não Comercial
Redução de Emissão de CO₂: 1º Porte Carta Comercial
Tiragem: Ilimitada
Área de desenho:
Jovem Aprendiz: 21mm x 27mm
Redução de Emissão de CO₂: 27mm x 21mm
Dimensão do selo:
Jovem Aprendiz: 30mm x 36mm
Redução de Emissão de CO₂: 36mm x 30mm
Picotagem: Semi-corte com a inscrição BR
Data de emissão: 10/06/2015
Local de lançamento: Brasília/DF
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Versão: Departamento de Filatelia e Produtos/ECT.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: www.correios.com.br/correiosonline ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/ RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Códigos de comercialização:
Jovem Aprendiz: 851001483
Redução de Emissão de CO₂: 851001491

TECHNICAL DETAILS

Stamp issue nº 1
Arts: Miriam Guimarães - Brazilian Post
Print system: Rotogravure
Sheet size: 30 stamps
Paper: Self-adhesive chalky paper
Face value:
Young Apprentice: 1st class noncommercial rate
Reducing CO₂ Emission: 1st class commercial rate
Issue: Unlimited
Design area:
Young Apprentice: 21mm x 27mm
Reducing CO₂ Emission: 27mm x 21mm
Stamp dimension:
Young Apprentice: 30mm x 36mm
Reducing CO₂ Emission: 36mm x 30mm
Perforation: Semi die-cut to shape with the "BR" mark
Date of issue: June 10th, 2015
Place of issue: Brasília/DF
Printing: Brazilian Mint

English version: Department of Philately and Products/ECT.

Orders can be sent to the following address:
Distance Sales Office - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/RJ, Brazil.
Telephones 55 21 2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638; e-mail: centralvendas@correios.com.br. For payment send authorization for charging to credit cards American Express, Visa or Mastercard, or international postal money order (for countries with which Brazilian Post has signed agreements).

Codes:
Young Apprentice: 851001483
Reducing CO₂ Emission: 851001491

EDITAL 1 – 2015

Emissão Regular Regular Issue

Série Sustentabilidade: Jovem Aprendiz e Redução de Emissão de CO₂

Sustainability Series: Young Apprentice and Reducing CO₂ Emission



SOBRE OS SELOS

JOVEM APRENDIZ

O selo retrata, por meio do desenho de um jovem, características próprias da maioria dos participantes do Programa Jovem Aprendiz, pessoas que estudam, estão conectadas e, por meio do programa, adquirem competências básicas ao ingresso no mercado de trabalho de forma mais qualificada.

REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CO₂

A imagem do selo traz, em primeiro plano, o desenho de uma moto com a marca Correios e, também, uma tomada, caracterizando a inclusão das motos elétricas na frota da empresa. Ao fundo, o desenho de uma árvore representa que é possível exercer as atividades próprias do serviço postal com práticas sustentáveis.

Foi utilizada a técnica de ilustração em vetor nas duas imagens.

ABOUT THE STAMPS

YOUNG APPRENTICE

The stamp portrays, through the drawing of a teenager, characteristics of the majority of the youngsters who participate on the Young Apprentice Program, students who have fun and, through the program, acquire basic skills to enter the market, in a more qualified way.

REDUCING CO₂ EMISSION

The image in the stamp brings, on the foreground, the drawing of a motorcycle with the image of the Brazilian Post logo, and an electric outlet, characterizing the inclusion of electric bikes in the company's fleet. On the background, the drawing of a tree represents that it is possible to carry out postal services activities with sustainable practices.

Vector illustration technique was used on both images.

SÉRIE SUSTENTABILIDADE

Por meio da Série de selos dedicada à Sustentabilidade, os Correios divulgam duas de suas ações desenvolvidas corporativamente. Essas iniciativas colocam os Correios como importante agente de integração e inclusão social do País, bem como incentivador de ações promotoras das práticas sustentáveis. Assim, são apresentadas nos selos uma ação de cunho social – JOVEM APRENDIZ e outra de responsabilidade ambiental – REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CO₂.

JOVEM APRENDIZ

A aprendizagem, por meio da formação profissional metódica, visa proporcionar aos jovens as competências básicas fundamentais à sua inserção no mercado de trabalho, de forma mais qualificada, além de contribuir para a elevação da escolaridade e promoção da cidadania. As empresas de qualquer natureza, incluindo-se as públicas e sociedades de economia mista, são obrigadas a contratar aprendizes e matriculá-los em cursos de formação técnico-profissional metódica. O Programa Jovem Aprendiz dos Correios, foi implantado, nacionalmente, em 2011, de acordo com a Lei de Aprendizagem 10.097/2000, regulamentada pelo Decreto nº. 5.598/2005.

A seleção dos jovens é realizada por meio de edital público, considerando os aspectos legais e outros requisitos como a situação socioeconômica, educacional e de vulnerabilidade social dos candidatos.

Os Correios contratam por tempo determinado os jovens aprovados para participar do programa e contam com a parceria do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI para realizar a sua formação técnico-profissional. A prática profissional na Empresa é acompanhada por empregados-orientadores previamente capacitados.

Mais de 12.000 jovens já foram contratados pelos Correios pelo Programa Jovem Aprendiz. As empresas que desenvolvem Programas de Aprendizagem ampliam as oportunidades de trajetória profissional diferenciada aos jovens frente às exigências do mercado de trabalho, com reflexos sociais e produtivos.

REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CO₂

A liberação do Dióxido de Carbono (CO₂) na atmosfera terrestre é a maior responsável pelo aumento do aquecimento global, fenômeno conhecido como efeito estufa. Aproximadamente, 77% do CO₂ emitido no planeta decorrem das atividades humanas, conforme dados do Painel Intergovernamental de Mudanças do Clima (IPCC).

Para executar os serviços oferecidos pelas empresas do setor postal utiliza-se um grande número de veículos motorizados, atividade que emite quantidade significativa de gás carbônico (CO₂) na atmosfera. Visando promover melhoria contínua em relação ao desempenho ambiental e contribuir na solução desse desafio, imprescindível à saúde das pessoas e garantia da qualidade de vida no planeta, os Correios, por meio do Sistema de Gestão Ambiental, desenvolvem práticas de cunho sustentável, a fim de reduzir a emissão de CO₂.

Além do uso de biocombustível (etanol) nos veículos motorizados, os Correios utilizam bicicletas nas entregas de objetos e correspondências. Mais recentemente, a empresa adquiriu motos elétricas para a composição de sua frota.



SUSTAINABILITY SERIES

Through the series of stamps dedicated to Sustainability, the Brazilian Post divulge two of its actions corporately developed. These initiatives place the Brazilian Post as an important agent of integration and social inclusion in the country, as well as a supporter of actions that promote sustainable practices. Thus, we present in the stamps an action of social nature – YOUNG APPRENTICE and another about environmental responsibility – REDUCING CO₂ EMISSION.

YOUNG APPRENTICE

Brazilian Post's Young Apprentice program, according to Training Law 10.097/2000, regulated by Decree nº 5.598/2005 was implemented, nationally, in 2010. The training, through methodical professional formation, aims to give young people the fundamental basic skills for their insertion in the market in the most qualified way, and contributes to raising the level of education and promotion of citizenship.

The selection of young people is performed through public announcement, considering the legal aspects and other requirements such as the candidate's socioeconomic, education and social vulnerability status.

Companies of any kind, including public and joint stock companies, are required to hire apprentices and enroll them in courses of technical and professional methodical formation.

The Brazilian Post has a partnership with the National Service for Industrial Training - SENAI for this formation, and is responsible for this

special hiring, for a specified time, and for the performance of the practical part of the course.

Over 12,000 youngsters have been hired by the Brazilian Post through the Young Apprentice Program. Companies that develop Training Programs expand the opportunities for differentiated professional careers to young people, in face of market demands, with social and productive impacts.

REDUCING CO₂ EMISSION

The release of Carbon Dioxide (CO₂) in the atmosphere is the main cause for the increase of global warming, a phenomenon known as greenhouse effect. Approximately 77% of the CO₂ released on the planet result from human activity, according to data from the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

To perform the services offered by the companies of the postal sector, a large number of motor vehicles are used, an activity that emits a significant amount of carbon dioxide (CO₂) in the atmosphere.

To promote continuous improvement on the environmental performance and contribute to the solution of this challenge, essential to people's health and assurance of life quality on the planet, the Brazilian Post, through the Environmental Management System, develops sustainable practices to reduce CO₂ emission.

Besides the use of biofuel (ethanol) in motor vehicles, the Brazilian Post uses bicycles in the delivery of objects and letters. More recently, the company purchased electric motorcycles for its fleet.

Brazilian Post