

## DETALHES TÉCNICOS

Edital nº 22  
Arte: José Carlos Braga  
Processo de Impressão: ofsete  
Folha: 30 selos  
Papel: cuchê gomado  
Valor facial: R\$ 1,40  
Tiragem: 6.600.000 selos  
Área de desenho: 44mm x 26mm  
Dimensão do selo: 44mm x 26mm  
Picotagem: 11 x 11,5  
Data de emissão: 15/12/2015  
Locais de lançamento: Rio de Janeiro/RJ  
Impressão: Casa da Moeda do Brasil

Versão: Departamento de Gestão Cultural/  
Correios.

Os produtos podem ser adquiridos na loja virtual dos Correios: [www.correios.com.br/correiosonline](http://www.correios.com.br/correiosonline) ou na Agência de Vendas a Distância - Av. Presidente Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio de Janeiro/ RJ - telefones: (21) 2503-8095/8096; Fax: (21) 2503-8638; e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). Para pagamento, envie cheque bancário ou vale postal, em nome da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, ou autorize débito em cartão de crédito American Express, Visa ou Mastercard.

Código de comercialização: 852012047

## TECHNICAL DETAILS

Stamp issue n. 22  
Art: José Carlos Braga  
Print system: offset  
Sheet size: 30 stamps  
Paper: gummed chalky paper  
Face value: R\$ 1.40  
Issue: 6,600,000 stamps  
Design area: 44mm x 26mm  
Stamp dimension: 44mm x 26mm  
Perforation: 11 x 11,5  
Date of issue: December 15<sup>th</sup>, 2015  
Places of issue: Rio de Janeiro/RJ  
Printing: Brazilian Mint

English version: Department of Cultural  
Management/Correios Brasil.

Orders can be sent to the following address:  
Distance Sales Office - Av. Presidente  
Vargas, 3.077 - 23º andar, 20210-973 - Rio  
de Janeiro/RJ, Brazil. Telephones 55 21  
2503 8095/8096; Fax 55 21 2503 8638;  
e-mail: [centralvendas@correios.com.br](mailto:centralvendas@correios.com.br). For  
payment send authorization for charging  
to credit cards American Express, Visa or  
Mastercard, or international postal money  
order (for countries with which Brazilian Post  
has signed agreements).

Code: 852012047

## SOBRE OS SELOS

A emissão especial Modalidades Olímpicas Rio 2016 é composta por 30 selos postais, que destacam o mascote Vinicius, a marca Olímpica dos Jogos Rio 2016 e 28 modalidades: atletismo, badminton, basquetebol, boxe, canoagem, ciclismo, desportos aquáticos, esgrima, futebol, ginástica, golfe, handebol, hipismo, hóquei sobre grama, judô, levantamento de peso, luta estilo livre, pentatlo moderno, remo, rugby, taekwondo, tiro com arco, tiro esportivo, tênis, tênis de mesa, triatlo, vela e vôlei de praia.

O primeiro selo do conjunto destaca o mascote Vinicius e, o último, a marca Olímpica dos Jogos Rio 2016. Os demais selos destacam os atletas e suas modalidades, ressaltando movimentos em cenário de competição. No canto superior esquerdo de cada selo encontra-se a bandeira do Brasil e, no direito, a marca dos Jogos.

Ao fundo, a folha é ilustrada com detalhe do Look of the Games – identidade visual dos Jogos – com suas cores vibrantes e foco nos pontos turísticos da cidade do Rio de Janeiro, que sediará, em agosto de 2016, o maior evento esportivo do mundo.

## ABOUT THE STAMPS

The special launch of Rio 2016 Olympic Disciplines is composed of 30 postal stamps, showcasing the mascot Vinicius, the Rio 2016 Olympic logo and 28 disciplines: aquatic sports, archery, athletics, badminton, basketball, beach volleyball, boxing, canoe, cycling, equestrian, fencing, football, freestyle wrestling, golf, gymnastics, handball, hockey, judo, modern pentathlon, rowing, rugby, sailing, shooting, table tennis, taekwondo, tennis, triathlon, and weightlifting.

The first stamp in the set depicts the mascot Vinicius and the last the Rio 2016 Olympic logo. The other stamps portray athletes and their disciplines, highlighting movements in a competition setting. In the upper left-hand corner of each stamp is the Brazilian flag, and in the right the Games logo.

On the back, the sheet is illustrated with the Look of the Games – the visual identity of the Games – with its bright colours and focus on tourist attractions in the city of Rio de Janeiro, which, in August 2016, will host the greatest sporting event on the planet for the first time.

# EDITAL 22 – 2015

## Emissão Especial Special Issue

## Modalidades Olímpicas Rio 2016 Rio 2016 Olympic Disciplines



## Modalidades Olímpicas Rio 2016

Esta emissão especial é resultado de acordo firmado entre o Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos Rio 2016, Correios do Brasil e a Empresa HONAV, licenciada oficial do Comitê. Seu principal objetivo é divulgar os Jogos Rio 2016 no cenário filatélico internacional, reafirmando o caráter universal dos selos postais e a abrangência das atividades dos Correios em todo o mundo.

A Empresa HONAV, sediada na China, atua como idealizadora e fornecedora de produtos para os maiores eventos esportivos do mundo. Participou como licenciada de produtos nas três últimas edições dos Jogos Olímpicos – Pequim, Londres e Rio de Janeiro – desenvolvendo itens de consumo que representam os valores Olímpicos associados aos motivos dos Jogos, aos aspectos culturais e turísticos do país sede e ao design relativo ao cenário desportivo mundial em foco.

A emissão Modalidades Olímpicas Rio 2016 focaliza, em 30 selos, ícones significativos, como: o mascote Olímpico Vinicius, a marca dos Jogos Olímpicos Rio 2016 e 28 modalidades, que caracterizam os atletas, seus equipamentos e o momento de superação durante as competições.

Com esta emissão, os Correios propagam a importância histórica e sociocultural dos selos postais, que registram a memória dos Jogos Rio 2016 mundialmente, bem como a atuação pioneira dos Correios como operador logístico dos Jogos Olímpicos.

Em 2016, o evento definirá um novo marco esportivo para o país e os olhos do mundo estarão voltados para o Brasil. Os Correios empenharão o melhor de seus esforços no sentido de contribuir para o sucesso do evento.



## Rio 2016 Olympic Disciplines

This special launch is the result of an agreement signed between the Rio 2016 Organising Committee for the Olympic Games, Correios do Brasil and HONAV, official Committee licensee. The main aim is to publicise the Rio 2016 Games on the international philatelic scene, reaffirming the universal character of postal stamps and the scope of Correios activities across the globe.

HONAV, located in China, acts as creator and supplier of products for the biggest sporting events in the world. It has taken part in the licensing of products at the last three editions of the Olympic Games – Beijing, London and Rio de Janeiro – developing consumer items which represent Olympic values associated with the motives of the Games, cultural and tourist aspects of the host country and the relative design to the world sporting scenario in focus.

The Rio 2016 Olympic Disciplines launch focuses on, significant icons across 30 stamps, including: Vinicius the Olympic mascot, the Rio 2016 Olympic Games logo and 28 disciplines, which characterise the athletes and the moment of triumph during competition.

With this launch, Correios spreads the historical and social importance of postal stamps, which will record the memory of the Rio 2016 Games on a global scale, as much as a pioneer operation for Correios as a logistical operator for the Olympic Games.

In 2016, the event will define a new sporting brand for the country and the eyes of the world will be on Brazil. Correios will put all their efforts into contributing to the success of this event.

