

## EUROPA - "THINK GREEN"

In this early twenty-first century, the preservation of the planet takes unprecedented centre stage in human history, mobilising individuals and organisations. This is the case at PostEurop, which has adopted the *Think Green* challenge to celebrate the 60<sup>th</sup> anniversary of the first European joint issue.

In 1956, the theme proposed was *Europe — A Community of Interests and Goals*. In 2016, the old continent has undergone profound changes, but kept its foundational concept intact, in the words of Botond Szebeny, Secretary-General of PostEurop. Ecology has also become a value shared by European governments and peoples.

Actively involved in building a better world, Europe has also been the site of important world meetings about the Environment, such as the Stockholm Conference of 1972, a milestone in taking environmental awareness decisions on a global scale.

Recently, in December 2015, representatives from 195 countries meeting in Paris at the Climate Summit, under the aegis of the UN, approved an international treaty that was considered historic, involving those nations in a collective effort to counter the effects of global warming.

From this indisputably current theme, PostEurop chose to mark the 60<sup>th</sup> anniversary of the first European stamp issued with a joint design. In regular issues, there is a common topic, but each of the 52 operators that are part of the association freely develops their respective philatelic project. This year, in order to find the best artistic proposal, a competition was organised, resulting in 24 competing works, voted for in secret. The Cypriot operator was designated the winner, leaving the second place to Slovenia and the third place to Hungary.

Doxia Sergidou, author of the piece chosen, wanted to demonstrate that "it is in our hands to create a greener planet". She further specifies that the hand that appears in the top corner of the stamp represents the power that anyone has to actively replace the grey (the pollution) with the green colour which symbolises life and environmental hope, inspiration for a better world and the only way to ensure a harmonious existence to future generations.

PostEurop brings together operators from 49 countries who, together, represent 2.1 million jobs and ensure daily postal services to 800 million people. Environmental sustainability has been part of its management strategies for a number of years now.

In Portugal, Environmental Policy consists of a framework for the activity of CTT and has been the source of pioneering actions, the result of investment in products, processes and technological innovations. The company operates the largest national fleet of alternative vehicles, made up of 305 vehicles (10% of the total), it uses more than one hundred and fifty electric bicycles and has reduced its carbon footprint, with CO<sub>2</sub> emissions that are lower today (by more than 40%) than they were in 2008.

In the postal distribution plan, it has invested in adapting the means of transport to the different terrain of the three national territories: the archipelago of the Azores and of Madeira and the Mainland. Three unique landscapes, defined by multiple natural resources, which CTT honours in the souvenir sheets and stamps of this issue, in witness of an ethical commitment to future generations.

## Dados Técnicos / Technical Data

Emissão / issue - 2016 / 05 / 09

## Selos / stamps

- €0,75 - 145 000 - Continente
- €0,75 - 145 000 - Açores
- €0,75 - 165 000 - Madeira

## Blocos / souvenir sheets

- com 2 selos / with 2 stamps
- 3 x €1,50 - 3 x 50 000

## Design - Atelier Pendão &amp; Prior

## Créditos / credits

## Ilustrações / illustrations

Selos / stamps - Doxia Sergidou

Bloco / souvenir sheet - Fernando Pendão

## Tradução / translation

Kennis Translations

## Papel / paper

FSC 110g/m<sup>2</sup>

## Formato / size

- Selos / stamps: 40 x 30,6 mm
- Blocos / souvenir sheets: 125 x 95 mm

## Picotagem / perforation

- Cruz de Cristo / Cross of Christ 13 x 13

## Impressão / printing - offset

## Impressor / printer - Cartor

Folhas / sheets - Com 10 ex. / with 10 copies

Bilhetes Postais / postcards - 3 x €0,45

## Sobrescritos de 1.º dia / FDC

C5 - €0,75

C6 - €0,56

## Pagela / brochure

€0,70

Obliterações do 1.º dia em  
First day obliterations in

Loja CTT Restauradores  
Praça dos Restauradores, 58  
1250-998 LISBOA

Loja CTT Município  
Praça General Humberto Delgado  
4000-999 PORTO

Loja CTT Zarco  
Av. Zarco  
9000-069 FUNCHAL

Loja CTT Antero de Quental  
Av. Antero de Quental  
9500-160 PONTA DELGADA

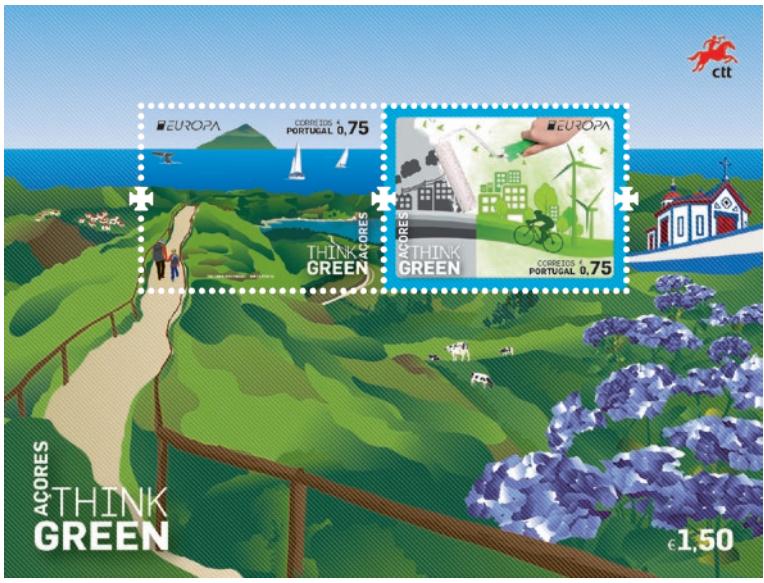
Encomendas a / Orders to  
FILATELIA  
Av. D.João II, n.º 13, 1<sup>º</sup>  
1999-001 LISBOA

Colecionadores / collectors  
filatelia@ctt.pt  
www.ctt.pt  
www.facebook.com/FilateliaCTT

O produto final pode apresentar pequenas diferenças.  
Slighty differences may occur in the final product.

Design: Atelier Design&etc  
Impressão / printing: Futuro Lda





A preservação do planeta assume neste início do século XXI uma centralidade sem precedentes na história da humanidade, mobilizando indivíduos e organizações. É o caso da PostEurop, que elegeu o desafio *Think Green* para celebrar o 60.º aniversário da primeira emissão europeia conjunta.

Em 1956, o tema proposto foi *Europa – Uma Comunidade de Interesses e de Objetivos*. Em 2016, o velho continente passou por profundas transformações, mas manteve intacto o seu conceito fundacional, nas palavras de Botond Szebeny, Secretário-Geral da PostEurop. E a ecologia tornou-se um valor partilhado pelos seus governos e povos.

Ativamente envolvida na construção de um mundo melhor, a Europa tem também sido palco de importantes reuniões mundiais sobre o Ambiente, como a Conferência de Estocolmo (1972), um marco na tomada de consciência ecológica à escala global.

Recentemente, em dezembro de 2015, representantes de 195 países reunidos em Paris na Cimeira do Clima, sob a égide da ONU, aprovaram um tratado internacional considerado histórico, que envolve as nações num esforço coletivo para conter os efeitos do aquecimento global.

Partindo deste tema de incontestável atualidade, a PostEurop optou por assinalar os 60 anos do primeiro selo europeu



com uma emissão de design conjunto. Em edições regulares, existe um tópico comum, mas cada um dos 52 operadores que integram a associação desenvolve livremente o respetivo projeto filatélico. Com o intuito de encontrar a melhor proposta artística, este ano organizou-se uma competição que se saldou em 24 trabalhos a concurso, votados secretamente. O operador do Chipre foi designado vencedor, cabendo o segundo lugar à Eslovénia e o terceiro à Hungria.

Doxia Sergidou, autora da peça eleita, quis demonstrar que «está nas nossas mãos criar um planeta mais verde». E pormenoriza: «a mão que surge no canto superior do selo representa o poder que qualquer pessoa tem de ativamente substituir o cinzento (a poluição) pela cor verde que simboliza a vida e a esperança ambientais, inspiração para um mundo melhor e única via para assegurar às futuras gerações uma existência harmoniosa».

A PostEurop congrega operadores de 49 países que, no seu conjunto, representam 2,1 milhões de postos de trabalho e asseguram diariamente serviços postais a 800 milhões de pessoas. Há já alguns anos que a sustentabilidade ambiental faz parte das suas estratégias de gestão.

Em Portugal, a política de Ambiente constitui um referencial para a atividade dos CTT e tem estado na origem de ações



pioneiras, resultado do investimento na inovação de produtos, processos e tecnologia. A empresa opera a maior frota nacional de viaturas alternativas, com 305 veículos (10% do total), utiliza mais de centena e meia de bicicletas elétricas e reduziu a pegada carbónica, com emissões de CO<sub>2</sub> que são hoje inferiores (em mais de 40%) às de 2008.

No plano da distribuição postal, aposta em adaptar os meios de transporte ao relevo diferenciado dos três territórios nacionais: os arquipélagos dos Açores e da Madeira e Continente. Três paisagens singulares, definidas por múltiplos recursos naturais, que os CTT homenageiam nos blocos e nos selos desta emissão, em testemunho de um compromisso ético assumido com as futuras gerações.

Maria do Céu Novais

