

Os selos personalizados básicos, assim denominados pela comunidade filatélica e, pelos Correios, como selos personalizados sem vinhetas, despertam muitas dúvidas entre os colecionadores. Tentarei aqui esclarecer boa parte delas, na forma de perguntas e respostas, mas se ao final da leitura ainda ficar alguma dúvida, mandem para filatelia77@gmail.com que tentarei responder. Vamos lá...

- o que é selo personalizado básico?

A primeira geração dos selos personalizados, que teve por aqui a sua primeira emissão no ano 2000 (500 Anos do Descobrimento, código RHM C-2254 ou SP-2), na realidade são selos comemorativos com vinhetas personalizáveis:



Os selos personalizados propriamente ditos começaram quando as administrações postais passaram a oferecer a opção de personalização no próprio selo, sem a vinheta. Tais selos têm margens com informações do país emissor e valor de porte e a personalização é impressa no corpo central:



No Brasil, o selo personalizado sem vinheta, que, para ser diferenciado dos personalizados com vinhetas, passou a ser chamado de selo personalizado básico, começou a ser vendido em 20 de novembro de 2013, durante a Exposição Brasileira 2013:



- como comprar os selos personalizados básicos?

Assim como os anteriores, com vinhetas, qualquer pessoa pode encomendá-los aos Correios, em folhas de 12 unidades, com imagens próprias (respeitando as regulamentações para uso de imagens), ou solicitar com imagens que estão com a venda liberada. Os seis primeiros que tiveram imagens disponibilizadas para venda nos Correios foram:



- por que alguns personalizados básicos são classificados no Catálogo RHM com códigos “C” (de comemorativos) e outros com códigos “PB” (de personalizados básicos)?

São classificados como comemorativos (códigos “C”) os personalizados básicos com qualquer imagem particular encomendada aos Correios, que não tiveram a venda liberada – como exemplo, os dois acima da Filatelia77.

São classificados com códigos “PB” (personalizados básicos) os que têm imagens disponíveis para serem encomendadas em qualquer agência dos Correios – como exemplo, os seis acima. Mais alguns exemplos de personalizados básicos classificados como comemorativos, pois não tiveram a imagem liberada para venda:



- por que os seis primeiros personalizados básicos, classificados no Catálogo RHM com códigos PB-1 a PB-6, foram repetidos na catalogação, com códigos PB-7 a PB-12?

Os seis primeiros personalizados básicos foram disponibilizados no final de 2013 e início de 2014. Quando os Correios mudaram a sua logomarca, começaram a imprimir os mesmos selos

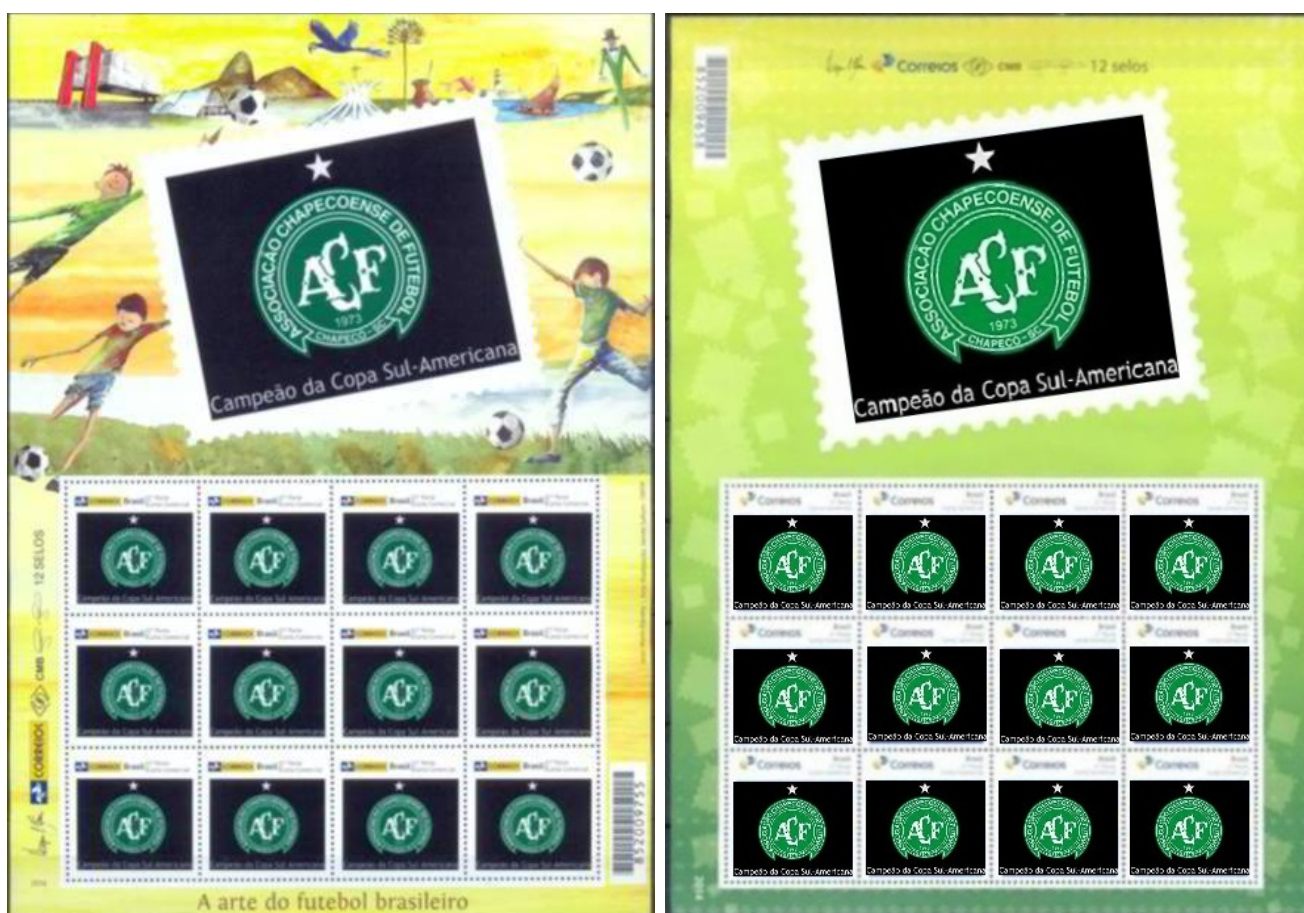
com a nova logo na borda, caracterizando selos diferentes. Vejam o exemplo abaixo (reparem na logomarca ECT na borda esquerda):



- por que o selo da Chapecoense, embora tenha sido liberado para venda somente em 2017, tem as duas versões, com a logomarca antiga e nova dos Correios?

Quando liberaram a venda deste selo, os Correios ainda tinham em estoque a folha de personalizados “A Arte do Futebol Brasileiro”, lançada em 2014 (com a logo antiga no selo) e disponibilizaram o mesmo nesta e na folha “normal”, com fundo verde (com a logo ECT nova).

Para melhor entendimento, as imagens das duas folhas:



- por que existem duas versões do selo Centenário do Lions?

Nas primeiras remessas que recebi deste selo, abaixo da logomarca do Centenário do Lions tem a frase “Homenagem de Uberaba – Distrito LB”. Em uma das compras que fiz fui questionado se queria os selos do Lions com ou sem a homenagem de Uberaba. Como não tinha reparado nesta frase, respondi que seriam sem a homenagem e quando os recebi é que verifiquei serem

possíveis as duas versões: com ou sem a tal frase. Portanto, são dois selos diferentes. Reparem nas imagens abaixo:



- o que são os personalizados Prisma?

Prisma é o nome dado pelos Correios aos novos modelos de selos personalizados básicos, disponibilizados em 19 de junho, em duas versões: gomados e autoadesivos. A principal novidade nestes são os autoadesivos, com dimensões maiores para impressão da imagem. Comparem um gomado e um autoadesivo:



- quais são as diferenças entre os personalizados básicos anteriores e os novos Prisma gomados?

Tem uma diferença nos selos e outra nas folhas. Os selos Prisma têm impressos, em micro letras, as palavras “SELO PERSONALIZADO” na área das legendas. As folhas diferem na cor de fundo: na anterior predominava o verde e na dos selos Prisma, o amarelo. Comparem os selos e folhas gomados anteriores com os Prisma (o que na imagem do Prisma parece ser uma linha abaixo das legendas, são as micro letras):





- por que os novos modelos Prisma são impressos com as imagens antigas, lançadas no período de 2013 a 2016?

Quando recebi a mensagem dos Correios informando o lançamento dos novos modelos Prisma, entrei em contato para solicitar que esses novos só fossem permitidos para impressão das imagens disponibilizadas em 2017. A minha solicitação não foi bem entendida e recebi como resposta que não tinham porque interromper a venda de personalizados básicos com as imagens anteriores. Essa posição dos Correios provocou o surgimento de muitos novos personalizados básicos, pois todas as imagens disponíveis puderam ser impressas nos dois novos modelos, gomado e autoadesivo. Então, as imagens disponibilizadas entre 2013 e 2017 têm três ou quatro modelos de personalizados básicos diferentes: gomado com a logomarca antiga dos Correios, gomado com a nova logo ECT, Prisma gomado e Prisma autoadesivo.

- será sempre assim, a cada novo modelo de personalizado básico uma enxurrada de selos diferentes?

Não. Os Correios já entenderam que não podem manter eternamente imagens antigas disponibilizadas para impressão. No próximo dia 23 de agosto terei uma reunião em Brasília, para tratar com os Correios assuntos relacionados ao comércio filatélico. Uma das pautas será sobre os selos personalizados e acredito que nesta reunião serão definidos prazos para as imagens ficarem disponíveis. A minha sugestão, com grande probabilidade de ser acatada, é que as imagens liberadas entre 2013 e 2016 fiquem disponíveis até o final deste ano. E que doravante cada imagem liberada fique à venda até o final do ano seguinte.

- com o lançamento do Prisma gomado, ainda são vendidos os antigos (folha verde)?

Não. As folhas dos personalizados básicos do modelo antigo (folha verde) estão esgotadas nos Correios e não serão reimpressas. Doravante só teremos os dois novos modelos Prisma.