

STAR WARS – 40 YEARS

Altruism borne of true passion

I first encountered the *Star Wars* universe in 1977, at the screening of the first film in the saga, *Episode IV – A New Hope*, at the beloved Cinema Império.

For a 7-year-old kid, this was a foray into a new universe, full of special effects, innovative visual stimuli, completely realistic scenery, figures from other worlds, robotic characters and previously unseen, improbable vehicles, coupled with a disconcerting soundtrack, all in the hands of a supremely talented team, whose members themselves were growing up and learning on the job, led by a visionary man called George Lucas.

This saga, which has yet to be completed and brought to a close, was supplemented with new films following Disney's acquisition of Lucasfilm and continues to captivate generations of fans, immersing them in the constant struggle between the light and the dark side of the Force. The *Star Wars* saga was and continues to be one of the most profitable ever, and also took a pioneering role in launching a sideshow of fervent collecting and cross-cutting, broad-based visionary merchandising devised in such a way as to delight people of all ages, fuelled by its hugely enthusiastic fans, who are just as great in number today as they ever were.

For many collectors of the action figures and the array of items that were released onto the market, the saga gave rise to another passion – the inevitable transition from collectors of “dolls” to “action figures” themselves. The 501st Legion, the world's biggest fan club, was born and spread throughout the world with its outposts and garrisons, ranking as the biggest fan organisation worldwide according to the Guinness Book of Records.

The 501st Legion, a global organisation created by Albin Johnson, is a voluntary fan club formed with the express aim of bringing together costuming enthusiasts and making a difference in our society, whether in one's own life or on a wider scale.

One of the main features of the 501st Legion is its collective identity as a group that perpetuates and celebrates the *Star Wars* fantasy, a new mythology for the modern world, as dreamed up by its passionate creator, George Lucas. Even more important than its role in promoting quality items and the improvement of the replicas and props used by its members is its willingness to contribute towards the local community through volunteer work and other endeavours.

By offering a genuine experience in which the characters leave the screen for the real world, the potential for garnering support through fundraising, charity and volunteer work can thus be harnessed, almost as though the members of the legion are playing extras in the action drama. This little hobby allows the global family of the 501st Legion to make a difference and provide assistance, offering support and time to those who are most in need. For instance, they have provided direct support for a range of initiatives to combat leukaemia, from giving blood to donating bone marrow.

“May the force be with us, always!”

João Carreira

Founder of the 501st Legion in Portugal

Dados Técnicos / Technical Data

Emissão / Issue
2017 / 08 / 25

Selos / stamps
2 x N 20g – 2 x 30 000
2 x E 20g – 2 x 30 000
2 x I 20g – 2 x 30 000

Esta Booklet é composta por 6 selos autoadesivos.
This Booklet contains 6 self-adhesive stamps.

Design
Francisco Galamba

Créditos / credits
© 2017 & TM Lucasfilm LTD.

Tradução / translation
Kennis Translations

Agradecimentos / Acknowledgments
Disney Portugal
João Carreira
Legião 501

Esta emissão resulta de uma parceria entre os CTT Correios de Portugal e a The Walt Disney Company Iberia.
This issue results from an agreement between CTT Correios de Portugal and The Walt Disney Company Iberia.

Papel / paper – FSC 225 g/m²
Formato / size

Selos / stamps: 25 x 30 mm
Picagem / perforation

113/4 x 113/4
Impressão / printing – offset

Impressor / printer – Bpost

Sobrescrito de 1.º dia / FDC
C6 – C0,56

Página / brochure
C0,85

Oblições do 1.º dia em
First day obligations in

Loja CTT Restauradores
Praça dos Restauradores, 58
1250-998 LISBOA

Loja CTT Município
Praça General Humberto Delgado
4000-999 PORTO

Loja CTT Zarco
Av. Zarco
9000-069 FUNCHAL

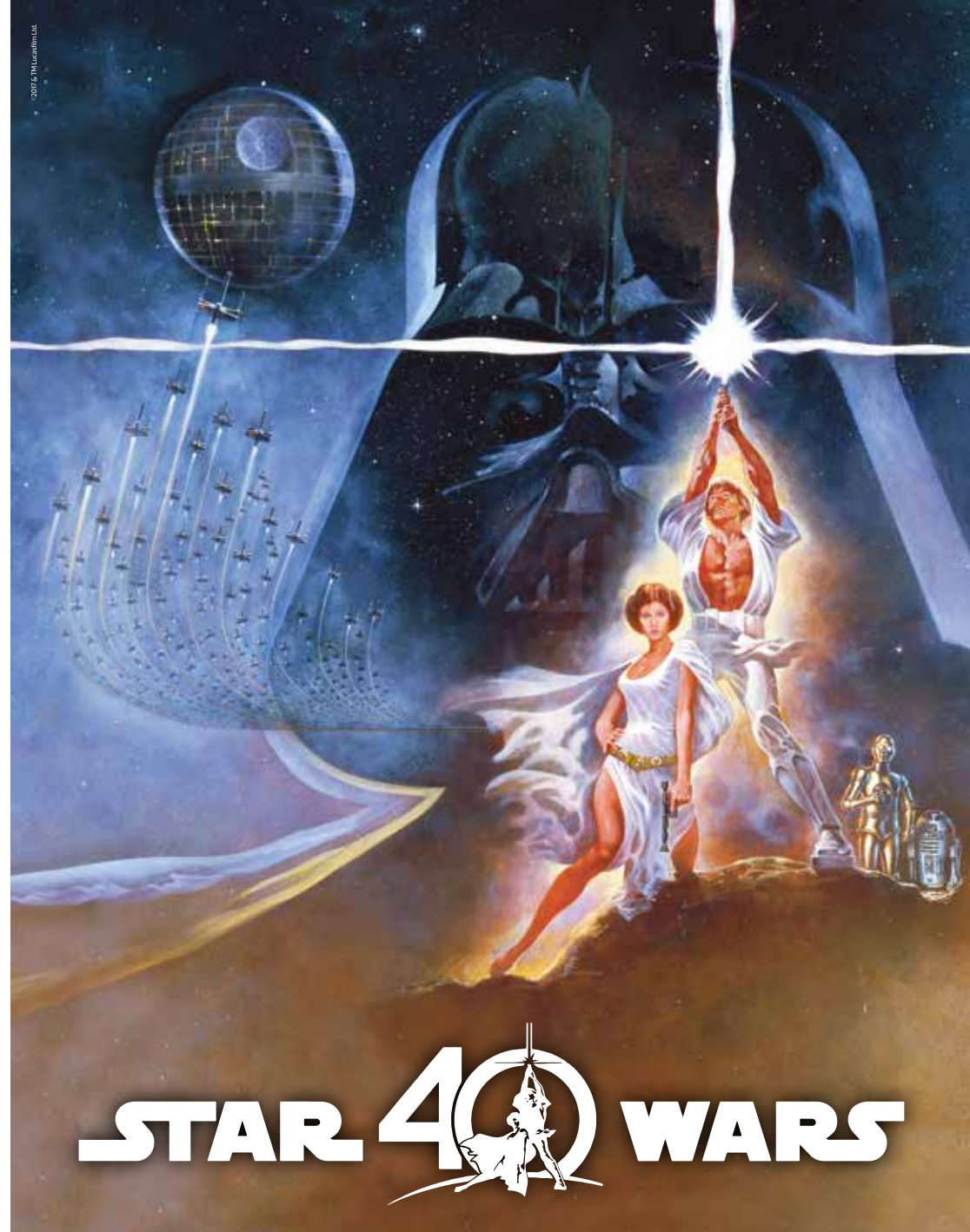
Loja CTT Antero de Quental
Av. Antero de Quental
9500-160 PONTA DELGADA

Encomendas a / Orders to
FILATELIA
Av. D. João II, n.º 13, 10º
1999-001 LISBOA

Colecionadores / collectors
filatelia@ctt.pt
www.ctt.pt
www.facebook.com/Filateliactt

O produto final pode apresentar pequenas diferenças.
Slightly differences may occur in the final product.

Design: MAD Activities
Impressão / printing: Futuro, Lda.



STAR 40 WARS

AUTOADESIVOS



STAR WARS – 40 ANOS

“UMA PAIXÃO NUNCA NASCE SÓ!”



Estávamos em 1977 quando tive o primeiro contacto com o universo *Star Wars*, precisamente na estreia do primeiro filme da saga, *Episódio IV – Uma Nova Esperança*, no saudoso cinema Império. Para um miúdo de 7 anos, foi de facto a entrada num mundo novo, recheado de efeitos especiais, estímulos visuais inovadores, cenários totalmente realistas, figuras de outros mundos, personagens robotizadas e veículos nunca vistos e pouco prováveis, associados a uma banda sonora ímpar e tudo na mão de uma equipa ultra talentosa, também ela em formação e crescimento, liderada por um visionário homem, de seu nome George Lucas.

Deste modo, esta saga que ainda hoje se mantém por completar e finalizar, e que depois da aquisição da Lucasfilm por parte da Disney, se vê incrementada com novos filmes, continua a cativar várias gerações de fãs que se envolvem pela constante luta entre a luz e o lado negro da força. A saga *Star Wars* foi e continua a ser uma das mais rentáveis de sempre e pioneira no lançamento de um mundo ligado ao colecionismo e de *merchandising* visionário, transversal e abrangente, pensado para agradar a todas as idades, e alimentado pelos imensos fãs de *Star Wars*, que continuam a aparecer até aos dias de hoje.

Para muitos colecionadores das chamadas Figuras de Ação, e de vários tipos de elementos que foram sendo lançados no mercado, nasceu uma segunda paixão, tornando-se inevitável a passagem de colecionador de «bonecada» para ser o próprio «boneco». Assim, nasce a Legião 501, a maior organização mundial de fãs, espalhada pelo mundo através dos seus *Outposts* e *Garrisons*, e com principal destaque no livro de recordes do Guinness, como o maior grupo de fãs do mundo.

A Legião 501, organização mundial criada por Albin Johnson, é um clube de fãs voluntários, formado com o expresso propósito de juntar entusiastas de *costuming* e com um objetivo muito próprio de fazer a diferença na nossa sociedade, seja ela na visão particular como na macro.

Uma das grandes características da Legião 501 é a criação de uma identidade coletiva, que perpetua e vai celebrando assim o imaginário *Star Wars*, a nova mitologia do mundo moderno, concebida pela paixão do seu criador George Lucas. Ainda mais importante do que promover a qualidade e o melhoramento das respetivas réplicas e adereços usados pelos seus membros, é a vontade de contribuir para a comunidade local, através de ações de trabalho voluntário, e não só. Ao proporcionar uma experiência real, em que as personagens saem da tela para o mundo real, a capacidade efetiva de concretizar apoios através de angariação de fundos, trabalho de caridade e voluntariado, quase como trabalhos de figuração se tratasse, é assim materializada. É com este pequeno *hobbie* que esta família mundial da Legião 501 consegue fazer a diferença e ajudar, criando apoios e experiências para quem mais precisa, apoiando em primeira mão, por exemplo, todo o tipo de luta contra a leucemia, indo da doação de sangue até à doação de medula óssea.

«Que a força esteja connosco sempre!»

João Carreira
Fundador da Legião 501 em Portugal